

Ww

CHI SIAMO

Il percorso

OUR JOURNEY

Siamo un **gruppo di professionisti** che collaborano sinergicamente per raggiungere un unico obiettivo: un progetto di comunicazione che risponde alle logiche di business del cliente.

Siamo elastici, flessibili, capaci di cambiare idea e di intravedere nuovi percorsi. Le specifiche competenze del singolo sono messe a disposizione del gruppo. L'arma vincente è la **condivisione continua** che porta a vedere un progetto da molteplici punti di vista.

Lavoriamo meglio se possiamo spingerci oltre: questo per noi è **visione**, è **progettualità**. Ci appassioniamo ai progetti, ne diventiamo parte integrante. L'**empatia** è necessaria per arrivare a **soluzioni creative**. Oggi tutti dicono che "data are the driver". Conoscerli e capirli, certo. I dati non sono tutto senza un **approccio umano**.

Prima **ascoltiamo**, poi **progettiamo**.

Lo facciamo da **15 anni**.



IL METODO

We don't do spot activities we do STRATEGY

In Deepartweb affrontiamo la **comunicazione** e il **digital marketing** in modo **pragmatico** creando strategie con **obiettivi** chiari e KPI ben definiti.

Lo facciamo da anni, attraversando i grandi cambiamenti degli strumenti e degli approcci grazie a una continua ricerca e un costante aggiornamento.

Ideare Realizzare Misurare Migliorare

Questo è il metodo con cui creiamo valore per il cliente.



PERCHÉ LO FACCIAMO

Non siamo uomini d'agenzia, SIAMO IL GIUSTO MIX

“

Il nostro progetto nasce dal lavoro di ogni giorno.

Abbiamo cominciato a collaborare grazie a un'azienda, chi da interno, chi da esterno, e abbiamo capito di saperlo fare bene per un motivo molto semplice: sappiamo lasciar spazio agli altri, sappiamo ascoltare.

*Ci siamo resi conto di essere complementari.
Non capita spesso. Per noi è stata una bella scoperta.*

Delle aziende conosciamo gli slanci di entusiasmo che si alternano alle frizioni organizzative, conosciamo la bellezza della progettualità e della visione di medio termine, ma anche la confusione dell'operatività.

Dell'agenzia amiamo la libertà di pensare e immaginare cose che non devono per forza rientrare in degli schemi o delle meccaniche tipicamente aziendali.

*Ci piacciono entrambe le cose.
Vogliamo essere un aiuto, un supporto,
un team esterno di colleghi affiatati.*

COMPETENZE

MAIN SKILLS

Analysis & Trend Hunting
Communication Strategy
Digital activation & advertising
Art Direction
Web & Graphic Design
Web Development



OUR CLIENTS

GRUPPO ITALIANO VINI

GRUPPO
LUNELLI

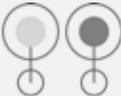
ZONIN1821


VALDO
DAL 1926 A VALDOBBIADENE


FAMIGLIA
ZONIN
DAL 1821
Prosecco
D.O.C.


BOLLA
FONDATA NEL 1883

PIERA
1899


ITALIA DEL VINO


DOS ALMAS
Eniatico Zonin

LATTERIA SOCIALE
MANTOVA
PRODOTTO IN ITALIA

Speri
VITICOLTORI


MARCATI


ZANASI


Scapin
PASTA
1870


LA DAMA
PASTA ARTIGIANALE ITALIANA


P-ADA
CHEF
SIZZARA MANTOVA

OUR CLIENTS





LE FABLIER

Creazione dei presidi social dell'azienda, definizione dei contenuti e sviluppo dei piani editoriali con l'obiettivo di aumentare la brand awareness del marchio.

Sviluppo di un'applicazione catalogo per supportare la forza vendita.



BRUNO ZAMPA

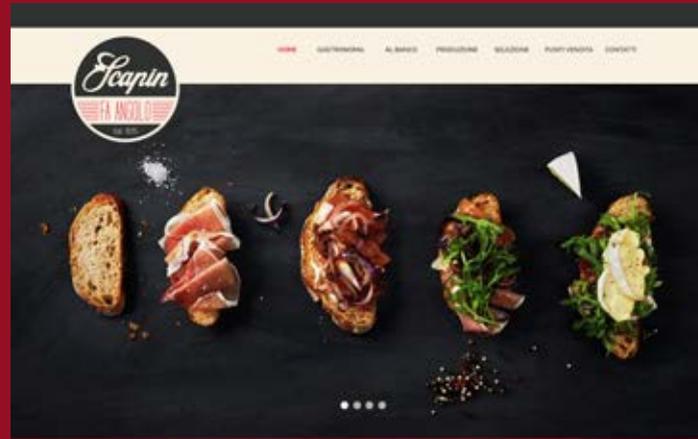
Realizzazione del catalogo generale dell'azienda e di tutti i materiali di comunicazione dei punti vendita.





SCAPIN

Sviluppo dell'intera attività di comunicazione dell'azienda, on-line e off-line: una volta definiti identità grafica e segni distintivi del marchio, sono stati realizzati shooting fotografici sia in studio che ambientati, grazie ai quali abbiamo sviluppato tutti i materiali di comunicazione, listini e cataloghi, e dato vita a una presenza digitale attiva su tutti i principali social media.



📄 landing page

📄 landing page





SUGHERIFICIO MOLINAS

Ideazione del progetto di branding e comunicazione dell'azienda, realizzato con lo sviluppo di **Brand Identity**, **Visual Identity** e di tutti gli **strumenti di comunicazione**: presentazione corporate, cataloghi, adv istituzionali, racconti di business case aziendali, restyling e aggiornamento di alcune sezioni del sito web.

Creazione e gestione dei presidi **Facebook**, **Instagram** e **LinkedIn** dell'azienda e attivazione di campagne di brand awareness e lead generation. Per completare la strategia di comunicazione integrata, sono state poi attivate campagne di **inbound marketing** e **article marketing**.

6 MESI DI CAMPAGNA | **1,4 MLN** IMPRESSION | **298 K** INTERAZIONI | **11,8 K** VISITE AL SITO

facebook

instagram

linkedin





PLANEX EXCO

Sviluppo dei materiali di comunicazione cartacei, manutenzione dei siti web, sviluppo di un progetto di copywriting per la realizzazione di racconti che dessero vita a campagne di inboud marketing sia on-line che off-line.



Il Gruppo Planex

Il nostro core business è l'ingegneria per impianti complessi.

Garantiamo impianti efficienti, consegnati nei tempi ed entro il budget. Andiamo oltre il semplice progetto.

Siamo specialisti dell'ingegneria in:

- EDIFICI INDUSTRIALI
- EDIFICI STORICI E MONUMENTALI
- EDIFICI DIREZIONALI
- RSA & ALBERGHI

CI occupiamo degli impianti di servizi: elettrici, termofluidici, energetici di sicurezza & controllo delle strutture e dei processi autorizzativi.



Il tuo business sono gli edifici?

MA TUTTI I GIORNI DEVI LOTTARE CON I SOLITI 4 ASFISSIANTI PROBLEMI?

- Tempi e budget strettissimi; sempre insufficienti e che si dilatano in maniera insopportabile.
- Seguire molti progetti contemporaneamente (ed il tuo tempo non basta mai).
- Difficoltà Crescenti nel far quadrare i requisiti dei clienti con i vincoli del tuo CDA.
- Problemi avviamento mai immaginati e Costi di funzionamento che ti tolgono il fiato.

LA SOLUZIONE CHE ABBIAMO SVILUPPATO PER TE È IL NOSTRO PROCESSO AGILE.



Sei un architetto?

TI TROVI SPESSE IN QUESTE SITUAZIONI?

- Vuoi che il tuo cliente il tuo progetto viene svolto da impianti senza personalità e male integrati.
- Hai un'idea prestigiosa per il tuo cliente, ma ti trovi a dover scegliere tra la tua creazione e la funzionalità dell'opera.
- Ti sembra impossibile che non ci siano soluzioni e partner esperti per concretizzare la tua idea senza stravolgerla.

HAI BISOGNO DI UN PARTNER CHE NON TI FRENI MA ASSECONDI LA TUA CREATIVITÀ.



Scopri come ottenere la certificazione LEED® e quanto ti costa

- AVRAI UN ESPERTO PER CHIARIRE I TUOI DUBBI
- CONOSCERAI TUTTI I COSTI CHE DOVRAI AFFRONTARE
- SAPRAI QUALE LIVELLO DI CERTIFICAZIONE POTRAI OTTENERE
- RICEVERAI UNA RELAZIONE CON TUTTI QUESTI ELEMENTI



Vuoi un edificio sostenibile?

LO VOI CERTIFICARE LEED® O SECONDO CAM?

MA TEME:

- Che sia troppo difficile ottenerlo
- Che il tuo progetto sia inadeguato
- Di non poterne controllare i costi
- Di inglobare il processo di progettazione e costruzione

ALLORA TI SERVE DAVVERO IL SUPPORTO DI UNO SPECIALISTA PER OTTENERE IL RISULTATO A COSTI E TEMPI CERTI

4

RETAIL

VAS Shopping Center Verona Mall

Verona (Verona) - 0310 Verona (VR)

COMITENTE: VAS - Verona Adige Shopping Srl
PERIODO DI REALIZZAZIONE: 2015 - 2017
SUPERFICIE: 47.000 mq
BASELINE SYSTEM: LEED® Core and Shell 2009
LIVELLO DI CERTIFICAZIONE: B+10 punti, LEED® Platinum

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Creata dal nostro innovativo sistema BCL, leader nel settore di centro commerciale certificato LEED®, ha una superficie complessiva occupata da attività commerciali di circa 47.000 mq (100 negozi, 3 mall e un'arena interamente dedicata al "food") sviluppata su 2 piani fuori terra. Sono presenti inoltre 82.000 mq di parcheggio distribuiti su 2 piani interrati, per tutte le aree coperte e il primo centro commerciale LEED® Platinum in Italia secondo il rating LEED® Core and Shell 2009. Il centro commerciale certificato LEED® ha ottenuto prestazioni di sostenibilità in molteplici ambiti quali nel campo: l'isolamento termico; l'acqua; l'energia; il trasporto pubblico; la mobilità sostenibile; la gestione rifiuti; il trasporto pubblico; e altri punti di ricerca per i veicoli elettrici.

Portfolio




PIERA

1899

PIERA 1899

Sviluppo di una strategia di **social media marketing** Facebook e Instagram con l'obiettivo di rafforzare la brand awareness del marchio e aumentare l'engagement della community. Definizione dei **concept creativi e photo shooting**. Studio dei target, progettazione e monitoraggio di una strategia di advertising a supporto.

Creazione del logotipo, ideazione e sviluppo dello **store online** dell'azienda. Ottimizzazione CRO e microcopy dello stesso e sviluppo di una strategia di **performance marketing e advertising a conversione**, con l'obiettivo di incrementare le vendite.

12 MESI
DI CAMPAGNA

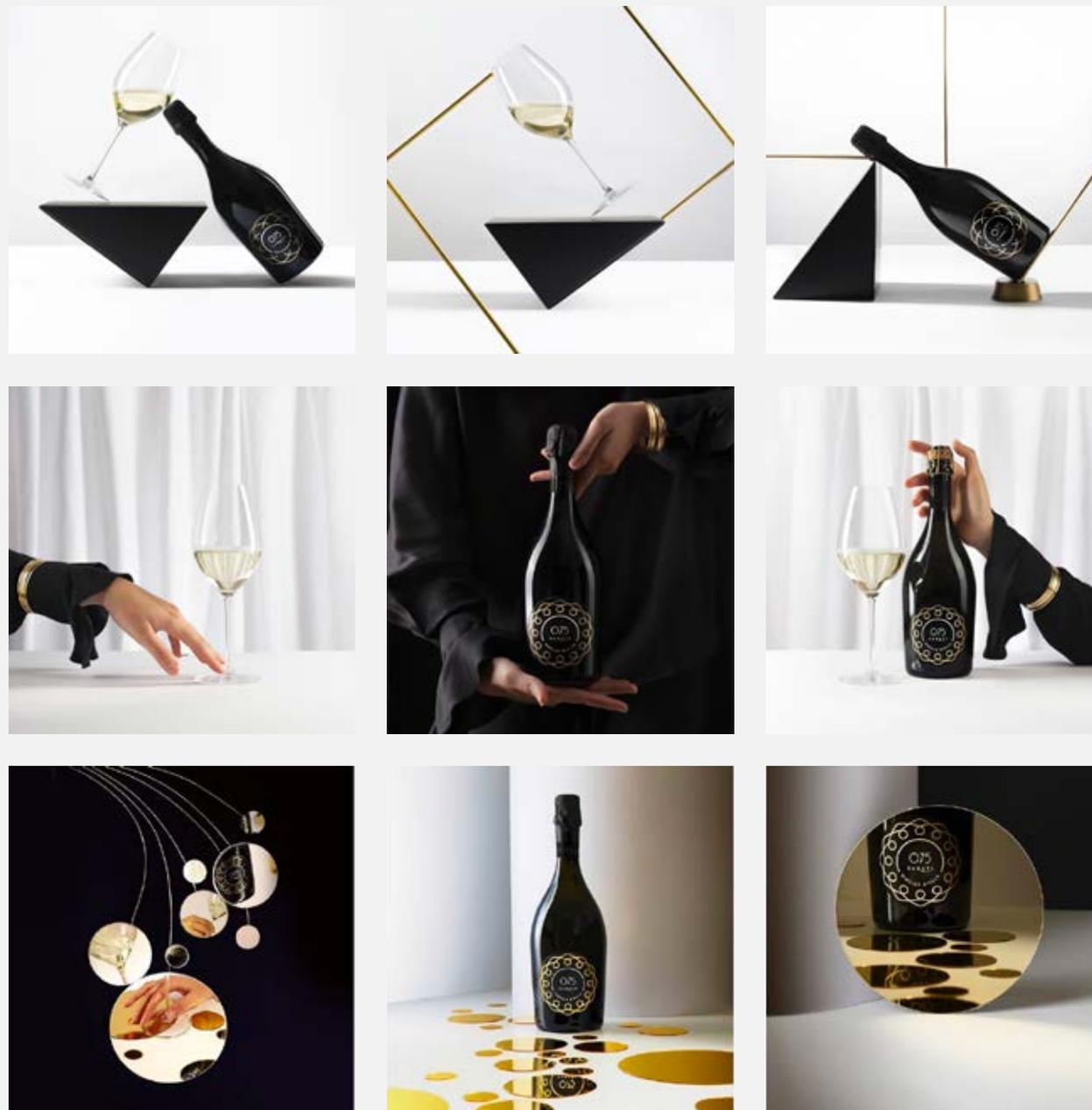
2,4 MLN
IMPRESSION

372 K
INTERAZIONI

 facebook

 instagram

 e-commerce



PIERA
1899



Scopritori di territori. Autori di vini. Creatori di esperienze.

Con oltre un secolo di storia alle spalle, PIERA ha scelto di raccogliere il sapere di tre generazioni e lo ha trasformato in una nuova avventura, puntando sulla selezione dei vigneti più vocati e sulla produzione di vini eleganti, moderni, accessibili da gustare e da condividere.

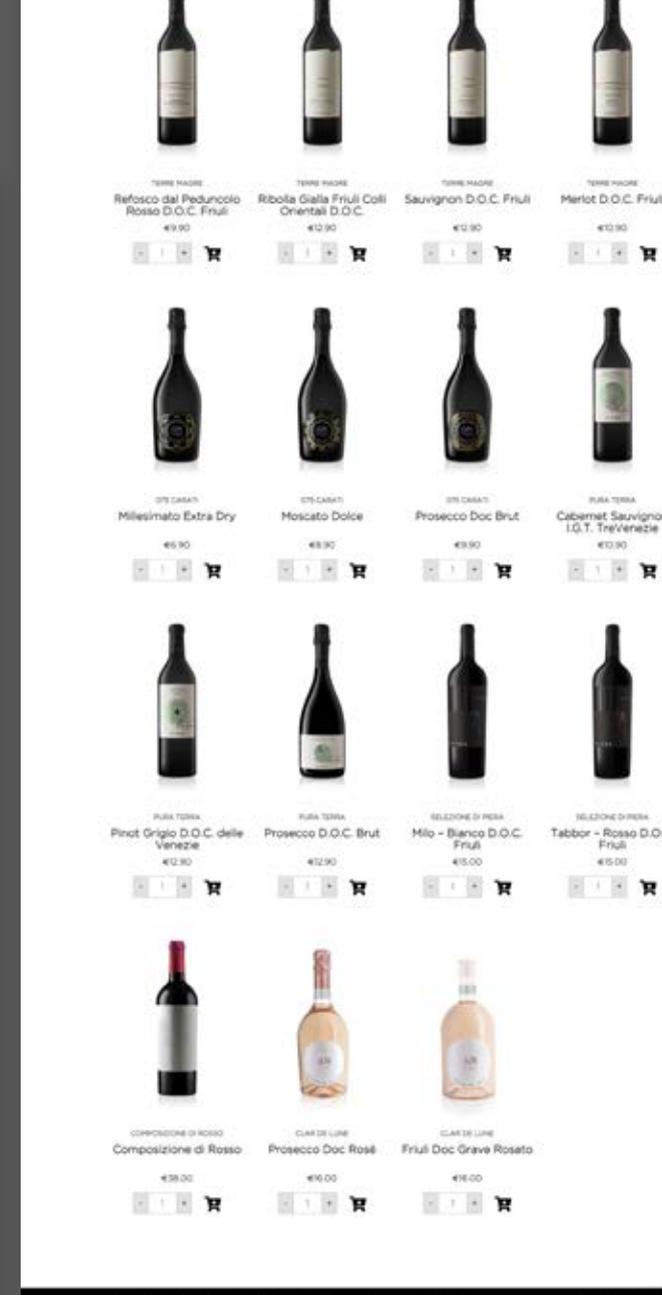
SCOPRI I NOSTRI VINI

Selezione GRATUITA a partire da 12 bottiglie



Territori d'elezione

Fruiti Venezia Giulia, Veneto orientale e Trentino: tutti complessi e sinergici, il cui comune denominatore è la capacità di regalare vini pregiati, uniti ad una storia millenaria la cui eredità è ancora viva e tangibile nelle viti patrie, nei borghi antichi, nelle tante città d'arte.



ZONIN1821

ZONIN FAMILY ESTATES

Riorganizzazione strategica della presenza social dei diversi marchi delle Tenute della Famiglia Zonin: pulizia dei canali, definizione di linee guida, direzione creativa, formazione, gestione di strategie di advertising e performance a supporto delle attività di hospitality e vendita.

Progettazione grafica e sviluppo dei nuovi siti web di due dei marchi più importanti del gruppo ZONIN1821: Rocca di Montemassi e Masseria Altemura. Parallelamente allo sviluppo dei nuovi siti web, abbiamo coordinato anche la produzione di **contenuti foto e video** dedicati allo **storytelling dei vini**, **promozione di eventi**, **lancio di nuovi prodotti**.

8 EVENTI
LOCALI
PROMOSSI
SOLD OUT
IN 4 GG

2.000
PERSONE
PAGANTI

2,2 MLN
IMPRESSION

77 K
INTERAZIONI


PRINCIPI DI BUTERA
SICILIA

 sito web  facebook  instagram



ZONIN1821

ZONIN FAMILY ESTATES

Riorganizzazione strategica della presenza social dei diversi marchi delle Tenute della Famiglia Zonin: pulizia dei canali, definizione di linee guida, direzione creativa, formazione, gestione di strategie di advertising e performance a supporto delle attività di hospitality e vendita.

Progettazione grafica e sviluppo dei nuovi siti web di due dei marchi più importanti del gruppo ZONIN1821: Rocca di Montemassi e Masseria Altemura. Parallelamente allo sviluppo dei nuovi siti web, abbiamo coordinato anche la produzione di **contenuti foto e video** dedicati allo **storytelling dei vini, promozione di eventi, lancio di nuovi prodotti.**



 sito web  facebook  instagram



WINE FARM

UNA WINE FARM INCASTONATA IN UN ANGOLO INCANTATO DI MAREMMA TOSCANA

Una Wine Farm nel cuore della Maremma Toscana più verde, alle pendici di Montemassi, dove nascono grandi vini di Toscana.

Una Wine Farm che racconta una Toscana innocente e audace, dove le antiche varietà d'uva della Maremma e le tecniche del mare.

Dal Maremma ai Bondi di Maremma, Rocca di Montemassi racconta un nuovo traguardo del vino toscano: la gioia del raccolto di un territorio che permette alla creatività di essere libera.

È qui che nasce la prima Wine Farm di Toscana, un nuovo modello fondato sui principi della sostenibilità ambientale, etica ed economica.

V

I NOSTRI VINI

O

ESPRITALITÀ

TERRAMAREMMA

Dalla Maremma al cuore toscano, la Maremma di Rocca di Montemassi.

Un angolo incantato della Maremma dove la terra si colora del rosso e il mare si colora del blu.

ROCCA DI MONTEMASSI Società Agricola a responsabilità limitata
Sede Social: Rocca di Montemassi (GR) 52019 - Via della Maremma, 10
Tel: +39 0564 270700 - Fax: +39 0564 270701
E-mail: info@roccadiMontemassi.it



WINE FARM

Rocca di Montemassi, Wine Farm di Toscana, espressione della Maremma più autentica.

Qui il vino diventa protagonista del racconto di una terra avvolta, custodita dal Belfio, che scivola nel sole, dal mare, tra i venti del mare e l'aria del grano. In queste Maremma e canali di gabbie.

La Rocca di Montemassi racconta e si integra attraverso la produzione di alta qualità, legami e canali, all'avanguardia, trasforma e valorizzazione della cultura maremmana, nel più completo rispetto dell'ambiente.

Per Rocca di Montemassi ha ottenuto la Certificazione EQUIS, un importante riconoscimento di garanzia di sostenibilità Ambientale. Data ad Esposizione internazionale in questi anni. A questo link è disponibile il nostro lavoro di sostenibilità.

Tutto questo con un'equipe possibile senza danni e costi aggiuntivi. È una realtà del progetto.



WINE FARM

CANTINA

La Rocca di Montemassi è una cantina di espressioni di viticoltura Toscana e autentica, di carni e tradizioni.

Un lavoro di Maremma che ricomincia il ciclo della terra e la tradizione del mare.

La cantina è il luogo in cui nascono le espressioni di Maremma Calasole e i suoi vini di Maremma come La Focare e appenninici come Rocca di Montemassi.

RM

SA

LF

CA

SY

ROCCA DI MONTEMASSI Società Agricola a responsabilità limitata
Sede Social: Rocca di Montemassi (GR) 52019 - Via della Maremma, 10
Tel: +39 0564 270700 - Fax: +39 0564 270701
E-mail: info@roccadiMontemassi.it





DRY GIN
IMPERIALE
MAREMMA SPIRIT



GIN IMPERIALE

Gin Imperiale Rocca di Montemassi: il Gin dedicato a Imperiale, il più indomito dei tori di Maremma.

Imperiale un ribelle, insubbitto, divenuto leggenda. Incarna lo spirito della terra e del popolo maremmano.

Forza, intelligenza, sfida in un Dio, che sfida gli ostacoli delle convenzioni e si carica dai profumi più intensi della Maremma. Più Imperiale è anche il nome di uno dei tori dell'allevamento di Rocca.

LA LEGGENDA

“
In Maremma, anche gli animali per anni hanno fatto parlare di sé. È il caso di Imperiale, il toro figlio del grande Fiumi. Era bello forte, abilitato al silenzio della campagna, gli unici rumori il galoppare del buttaio e il mugugno delle vacche Maremmane.

Ma un bel giorno, il suo padrone decise di portare Imperiale alla fiera organizzata nel prato delle Casone. Il toro si trovò fuori dal suo ambiente. Non più silenzio, ma il vicine di numerosi spettatori, che erano accorsi a vedere la marcatore dei villi e la sfida dei padri. Ad un tratto, improvvisamente buttò giù lo stacco del suo bove e scappò mugugnando.

La folla impunita si dette al fuggifuggi, Imperiale rincorse dai suoi buconi non si fermava, anzi nella sua folle corsa abbatté una carretta, mentre un cavallo si girava all'indietro, un caffè all'aperto pieno di gente. Il toro si fermò, si guardò intorno, le persone scappando gridavano. Adorò una signora, che impallidì dalla paura, era rimasta veduta al lavoro, le si avvicino, l'annusò, la guardò negli occhi e poi infilò nella corna sotto la gonna gli stropicciati. Calò la sua cornata e cominciò.

La signora venne e Imperiale riprese la sua corsa. Ancora non aveva finito. Finì alla Rocca, si diresse al galoppo sulla spanda dell'Arno e ci si infilò. Maremmano che i buconi riuscirono a catturarlo con il laccio e si trovarono tranquilli solo quando lo ripartirono in Girone.

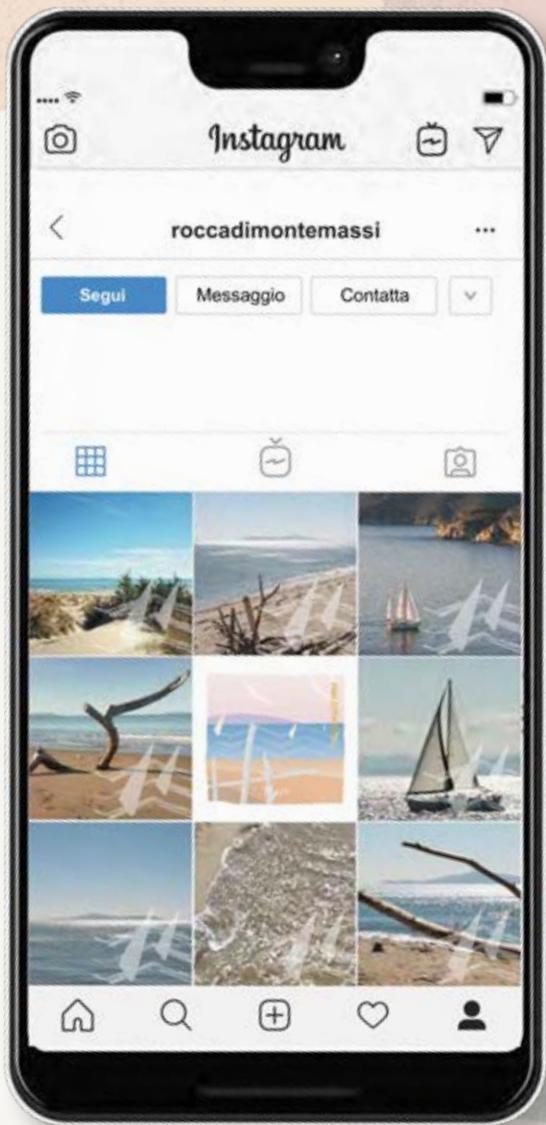
Morì nel 1840 dopo un altro dei suoi gloriosi duelli.

”



FOLLOW THE LEGEND
ON INSTAGRAM

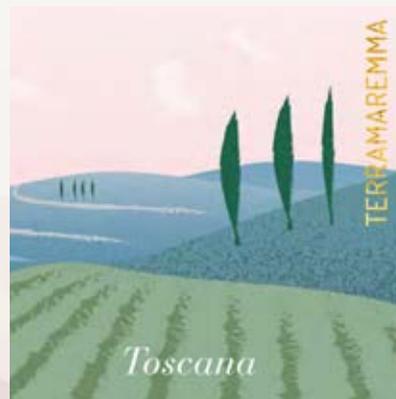




3 MESI
DI CAMPAGNA

2,6 MLN
IMPRESSION

54 K
INTERAZIONI





DOS ALMAS
Famiglia Zonia

D O S A L M A S

Ideazione e sviluppo del **sito web** del marchio, dei materiali di comunicazione e dei materiali di trade marketing.

Progettazione e direzione di una **campagna video** per il lancio dell'etichetta più prestigiosa del marchio: APOGEO. Partendo dal uno dei valori chiave del marchio, il viaggio, abbiamo coordinato la direzione artistica, sviluppato lo storyboard e guidato il team di videomaker e sound designer nella realizzazione dei contenuti.

 sito web





video apogeo PT1

video apogeo PT2





ZONIN PROSECCO

Ideazione e implementazione di una serie di **contenuti teasing per il lancio del nuovo Zonin Prosecco Cuvée 1821** (partnership con Pininfarina): video di unveiling della nuova bottiglia, landing page dedicata, newsletter per forza vendita e stakeholder.

Partendo da questo nuovo prodotto, è stato poi ridefinito lo storytelling, il tono di voce e il progetto di comunicazione globale dedicato alle **pagine social del marchio Zonin Prosecco**.



 [website](#)

 [facebook global page](#)

 [instagram](#)





HUMANS 1821 by ZONIN PROSECCO

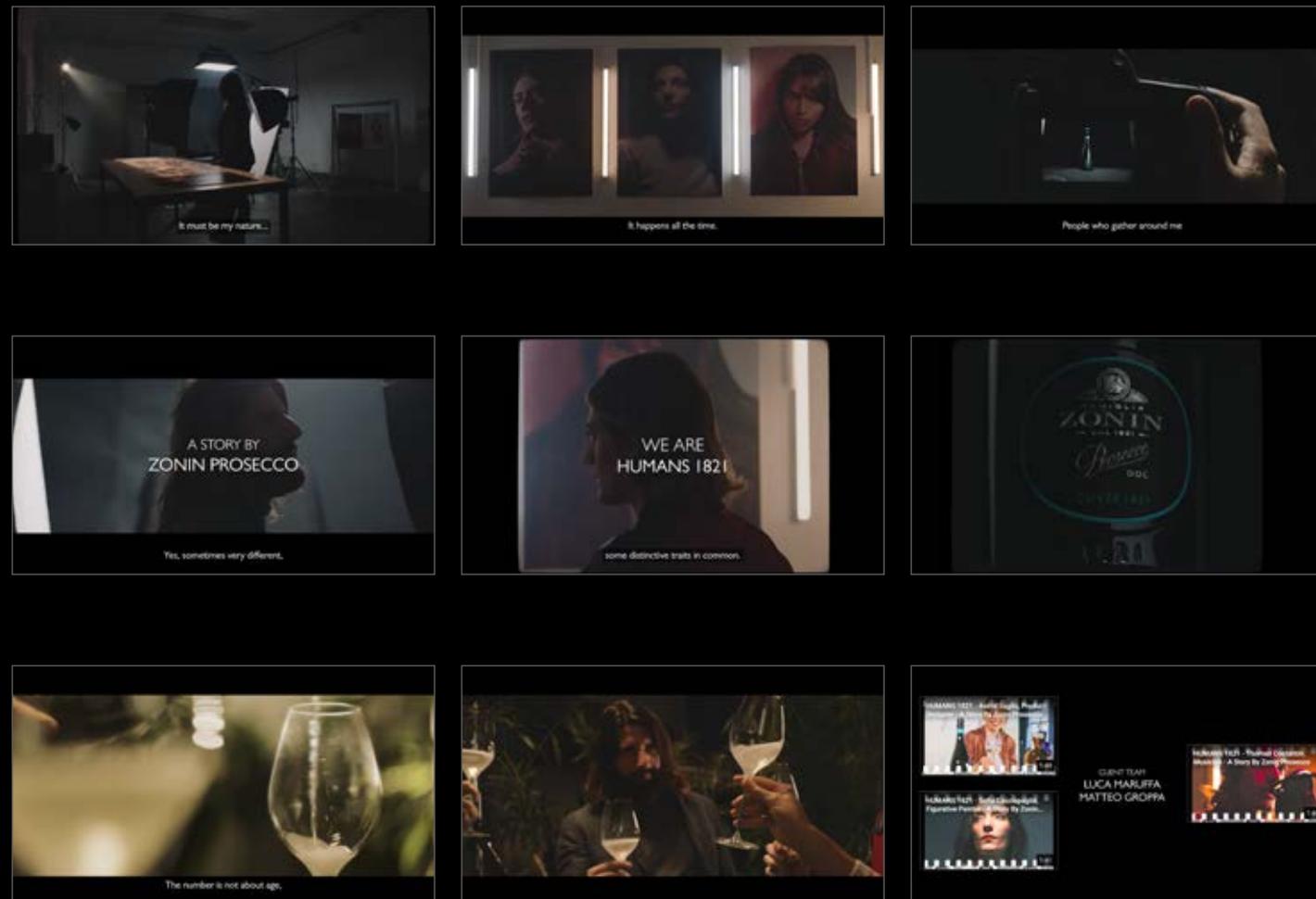
Ideazione e gestione del progetto **Humans 1821**. Un progetto di **Branded Content & Entertainment** firmato Zonin Prosecco, in cui il brand fa intrattenimento raccontando storie di persone e professionisti che ne incarnano l'essenza e la trasferiscono ai propri target di riferimento. Il progetto è formato da **3+1 contenuti video** che culminano nella comunicazione del **Brand Manifesto**. Il nostro team ha seguito tutta la fase di ideazione, progettazione e definizione dei contenuti, scelta delle figure coinvolte, supporto alla regia e coordinamento della casa di produzione.

10 LANCI
PROGRAMMATI
WORLDWIDE

4,3 MLN
IMPRESSION
PRIMO
LANCIO

37,6%
AVG VIDEO
VIEW

€ 0,012
AVG COST
PER TOTAL
VIEW



[brand manifesto](#)

[youtube playlist](#)





DEEPARTWEB S.r.l.

Via Scuderlando, 278
37135 Verona - (Italia)
Tel: +39 045 2222 551
info@deepartweb.com

www.deepartweb.com

